

Результаты опроса участников и гостей выставки «Дни малого и среднего бизнеса России 2009»

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ МАЛОГО БИЗНЕСА СИСТЕМАМИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ И ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ.

Большинство респондентов знают о существовании мер государственной поддержке предпринимательства – 80% опрошенных отметили, что знают о предпринимаемых правительством программах. При этом только 40% опрошенных сказали, что пользуются этими программами. Остальные респонденты, среди причин, почему не пользуются программами господдержки отметили, что «нет четких механизмов их реализации», «на данный момент не предложены хорошие условия», «не было возможности» или «не было необходимости» их получения.

20% опрошенных вообще никогда не слышали о том, что существуют программы поддержки предпринимательства.



При этом корреляции между статусом респондента (собственник компании / предприниматель / наемный работник), размером компании, которую он представляет и информированности о мерах поддержки не прослеживается.

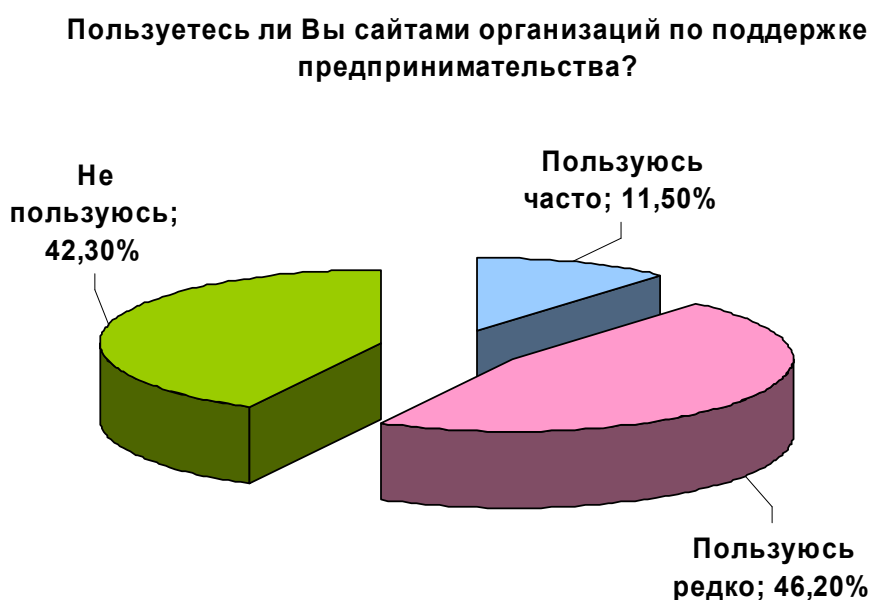
ЧЛЕНСТВО В ОРГАНИЗАЦИЯХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

65,4% респондентов не являются членами организаций – предпринимателей. Среди организаций, в которых принимают участие – Торгово-промышленная палата (2 ответа), Ассоциация молодых предпринимателей, Ассоциация промышленных предприятий Нижегородской области, Министерство поддержки и развития малого предпринимательства, Московская ассоциация предпринимателей, Союз строителей, Профсоюз предпринимателей

САЙТЫ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО ПОДДЕРЖКЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

42,3% респондентов не пользуются сайтами организаций по поддержке предпринимательства. Среди причин, почему не пользуются, большинство опрошенных отметили, что не знают о существовании таких сайтов. Также среди причин были отмечены – отсутствие доступа в интернет и отсутствие потребности в существовании таких сайтов.

46,2% отметили, что редко пользуются такими сайтами, 11,5% сказали, что часто пользуются информацией с этих сайтов.



Среди слабых мест сайтов по поддержке предпринимателей были названы – отсутствие активной информации, отсутствие двусторонней связи, отсутствие рекламы таких сайтов.

Собственники компаний и предприниматели в основном (57%) не пользуются такими сайтами. 35% ответивших из этой категории отметили, что пользуются сайтами по поддержке предпринимательства редко.

Наемные сотрудники в основном отмечали, что редко пользуются соответствующими интернет-ресурсами.

**Полезность и информативность сайтов по поддержке предпринимательства
была оценена следующим образом:**

Полезность сайтов		Информативность сайтов	
Шкала (в порядке убывания)	Распределение ответов	Шкала (в порядке убывания)	Распределение ответов
5	23,1%	5	11,5%
4	11,5%	4	19,2%
3	26,9%	3	15,4%
2	7,7%	2	7,7%
1	11,5%	1	7,7%
Затруднились ответить	19,2%	Затруднились ответить	38,5%

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ, ПОЛЕЗНОЙ В РАБОТЕ:

СМИ	61%
Организации предпринимателей	30%
Государственные органы	46%
Рассылки / материалы партнеров и контрагентов	26%
Другие источники (открытый вопрос)	Интернет, жизненный опыт

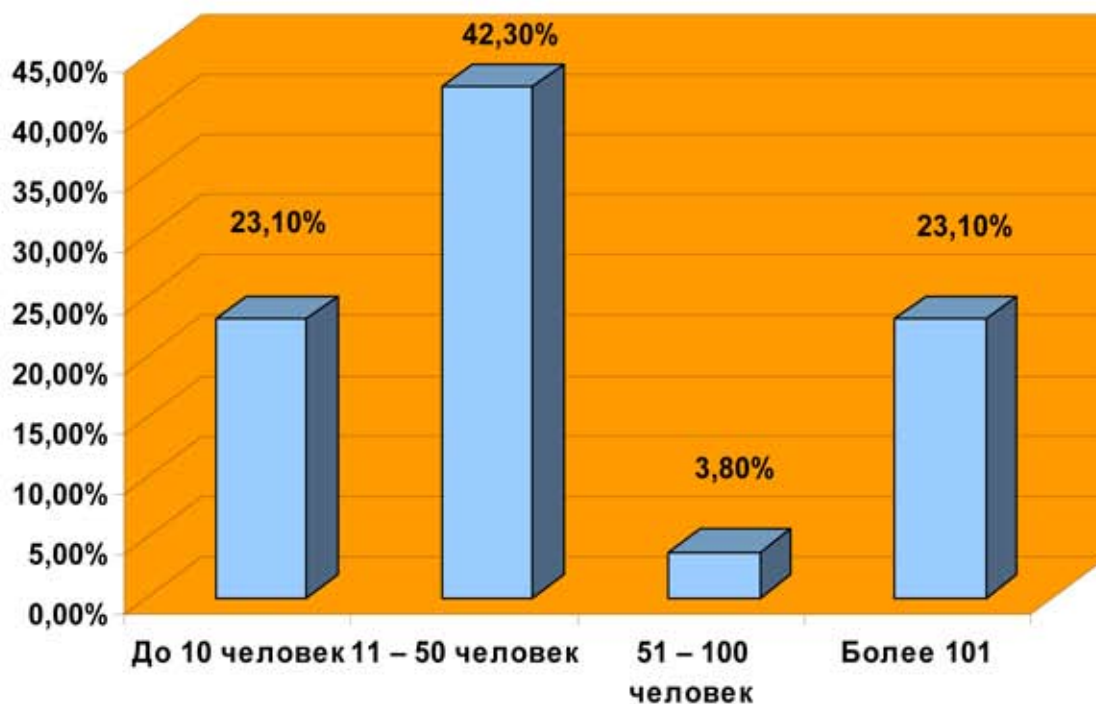
ПОЛЕЗНЫЕ СМИ:

Печатная пресса	58%
ТВ	42%
Интернет	88%
Радио	27%

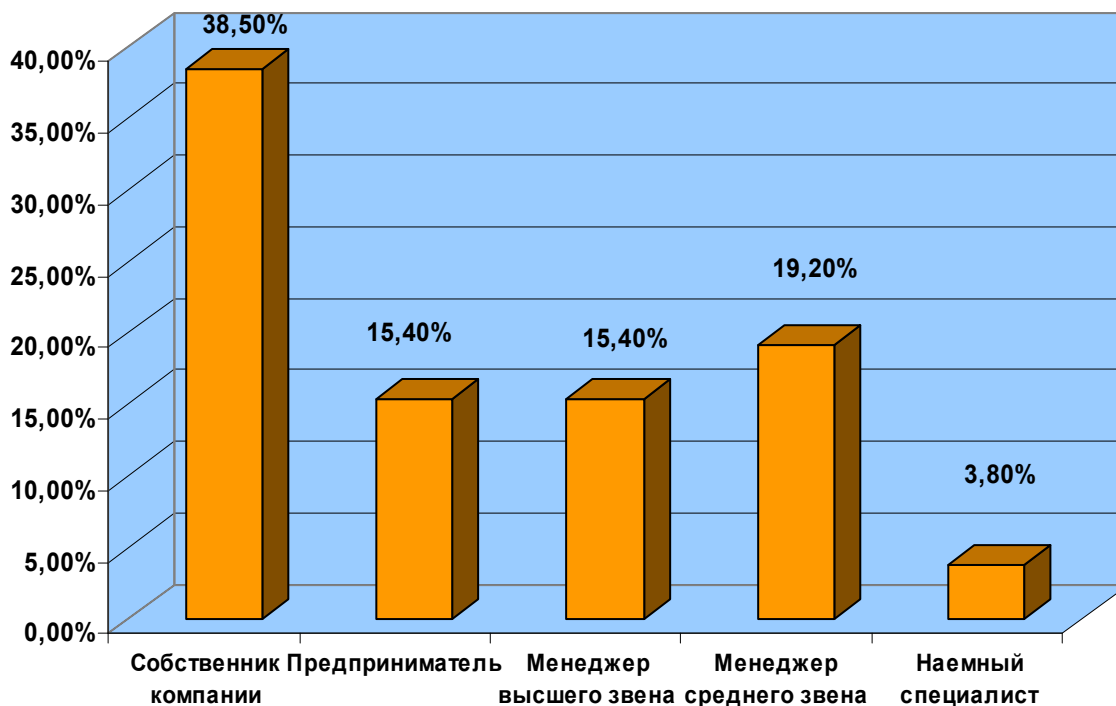
Интернет является лидером среди источников информации (в предыдущем вопросе интернет чаще всего называли в комментариях в качестве источника полезной информации для работы).

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРИЗНАКИ:

Размер компании:



Социальный статус:

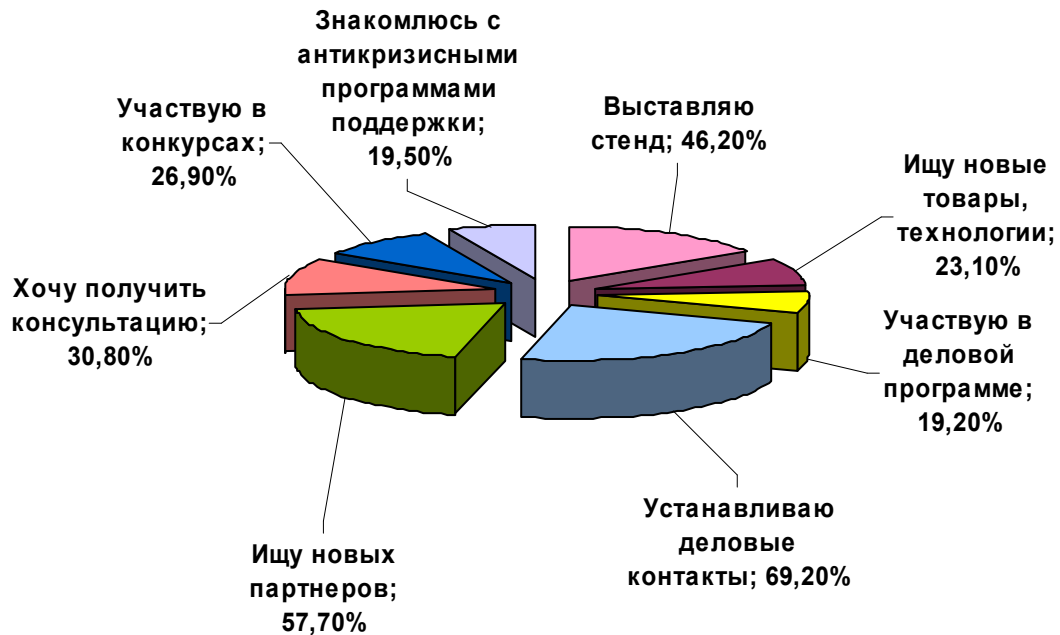


Регионы: Москва и область, Липецкая, Нижегородская области, Башкортостан, Кировская, Томская области, Пермский край, Алтай и Хакасия.

38% респондентов за последние 1,5 года посетили от 1 до 3 выставок и конференций, 33% посетили 4 – 7 мероприятий и 27% присутствовали на более чем 8 мероприятиях.

Темы мероприятий – бухгалтерский учет, маркетинг, менеджмент, налоговый учет, риск-менеджмент, а также узкоотраслевые мероприятия.

Цель посещения выставки «Дни малого бизнеса 2009»:



76,2% респондентов собираются принять участие в выставке «Дни малого бизнеса 2010». 19,2% затруднились ответить на этот вопрос.

На вопрос, какую пользу принесет участие в выставке большинство респондентов отметили, что это расширение деловых контактов, реклама собственного бизнеса, общение и обмен опытом.

На открытый вопрос «Что еще важно для вашего бизнеса» ответили только 5 человек. Ответы: «Снижение цен на аренду помещений в Москве для москвичей», «Информация по аренде площадей в ТЦ», «Очень дорогие выставочные площади – нужна поддержка для малого бизнеса», «Изменить налоговое законодательство, т.к. это главный тормоз и душитель малого бизнеса», «Вопрос пополнения оборотных средств».

Среди интересных тем интернет-рассылок чаще всего называли информацию о проводимых конференциях, форумах, выставках. Также интересно: вопросы аренды, субсидий, поддержки малого предпринимательства, решение налоговых ситуаций, налаживание каналов сбыта, право, конкуренция, госзаказ.